



STÉPHANE OSTERNAUD, né le 03/07/1973

Chargé de développement tourisme, sport nature

Par nature rigoureux, curieux et méthodique, je porte un intérêt particulier à ma région et à son développement.

Déjà 26 ans d'aventures et de rencontres professionnelles enrichissantes et variées. En recherche d'une nouvelle opportunité professionnelle durable.

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Communication, marketing
- Gestion de projet
- Relations clients / partenaires
- Logistique événementiel
- Développement commercial

POINTS FORTS

- Capacités d'adaptation
- Autonomie
- Travail en équipe

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Outils informatique PC/MAC (Réseau, suite office, ...)
- Conception supports de communication (Photoshop, Illustrator, ...)
- Planification et coordination de projets
- E commerce (Prestahop)

VTT, running, les sports nature, la famille et les amis, m'informer des nouvelles tendances hi-tech, et bien d'autres choses encore !



CONTACT

stephaneosternaud@gmail.com

Gsm : +336 61 86 10 39

7 rue de la biscuiterie
38400 Saint Martin d'Hères



FORMATION

1996

Université Joseph Fourier - Grenoble UJF1
Maîtrise MBOP Ecologie Alpine (Mention Bien)



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2016 - Aujourd'hui Chronométrateur d'évènement RaceResult France

2006 - Aujourd'hui RAID VTT SCOTT CHEMINS DU SOLEIL - Coordinateur évènement / Chargé de communication / relations partenaires

Coordination générale / Gestion des relations clients & relations partenaires / Suivi du budget / Coordination technique et logistique / Élaboration et Suivi des outils de communication / Rédaction de contenus (articles web, communiqués de presse, dossiers de presse) / Réalisation du guide pratique 26 pages / Community manager / Actions de promotions sur des salons tourisme et outdoor.

2008 - 2013 TIMTOO TIMING - Responsable business France

Commercialisation pour la France / Animation du réseau de partenaires (Collectivités locales et territoriales) / Elaboration du plan de communication / Définition du cahier des charges pour développement du site web en back et front office.

2006 - 2008 Cyclopolitain - Régie publicitaire

Planification des campagnes d'affichages / Gestion des opérations street marketing

2001 - 2005 ASSOCIATION GRANDE TRAVERSEE DES ALPES - Chargé de mission

Développement d'une itinérance à VTT sur les Préalpes / Mise en produit touristique / Cartographie & étude terrain / Réunions collectivités / Elaboration budget pluriannuel / Suivi des subventions / Animations de réunions publiques / Workshop et salon tourisme / Relations presses / Mise en place des outils de communication / Rédaction du topo guide Grande Traversée des Préalpes à VTT (Edition Chamina) / Ouvrage VTT Grenoble à compte d'auteur (Edition Libris-Glénat)

1998 - 2001 PAYS DE LA VOULTE - Chargé de mission

Développement du réseau sport nature (8 communes) / Schéma de randonnée (PDIPR 07) / Relations presses / Elaboration du budget annuel / Suivi subventions / Etude cadastrale / Relations collectivités / Appel d'offre / Création d'évènements sport nature

1997 - 1998 MAISON DE LA MONTAGNE - Responsable du pôle information

Accueil visiteurs / gestion du fond documentaire / Relation presse / Communication / Relations avec les socio-pro de la montagne / Animation évènements / Pigiste magazine Alpes Loisirs

1996 - 1997 ASSOCIATION GRANDE TRAVERSEE DES ALPES - Assistant stagiaire

Suivi de projets de développement touristique / Rédaction communiqués presses / Rédacteur : Ouvrage gîtes des Alpes du Nord / Visites client mystère / Photo / Rédaction topo rando



RÉALISATIONS PERSONNELLES

2016 - 2018 Web, app smartphone et web app

Réalisation avec un cms, du site internet www.raid-vtt.fr et des applications et web app « raid vtt » et « alps epic »

2015 - Création de la marque LUMTRACK

Lancement d'un chargeur solaire ultra léger pour les pratiques outdoor. Définition du cahier des charges, sourcing. Innovation recherchée dans le type de procédé et optimisation du ROI du produit.